

## PLAN DE INZA PARA 2009- 2011



## QUIEN PUEDE SER SOCIO DE INZA

Cualquier agente (empresas, organismos públicos, centros tecnológicos, etc.) del entorno aragonés de Innovación que desarrolle sus actividades en Zaragoza.

La participación en INZA supone un compromiso con la Innovación y el Intercambio de Experiencias y Buenas Prácticas empresariales.

El departamento de Innovación de CEZ ejerce las labores de secretaría de INZA:

**CONFEDERACION DE EMPRESARIOS DE ZARAGOZA**  
Departamento Innovación  
Plaza de Roma F-1, 1ª planta  
50010 Zaragoza  
Teléfono: 976 460 064  
Email: inza@cez.es



## INNOVACION ZARAGOZA

### OBJETIVOS

**INnovación ZAragoza** es una iniciativa de la CEZ que impulsa una política empresarial apoyada en la Innovación como elemento diferenciador de Competitividad.

### MISION

- Movilizar a las empresas hacia el camino de la Innovación.
- Intercambiar conocimiento y buenas prácticas.
- Generar proyectos de Colaboración.
- Generar negocio para INZA y sus asociados.

### VISION

Ser el interfaz de referencia entre los Centros de Creación de Conocimiento, la Administración y las empresas de nuestra provincia.

### LA RED INZA COMO CATALIZADOR DE LA INNOVACION

En INZA están presentes todos los agentes relacionados con la I+D+I de la Comunidad Autónoma:



## ACTIVIDADES Y SERVICIOS

INZA desarrolla habitualmente las siguientes actividades:

1. Reuniones de intercambio de Experiencias y Buenas Prácticas entre empresas (cada 3/4 meses).
2. Portal en Internet ([www.inza.es](http://www.inza.es))
3. Puesta en marcha de Programas de Fomento de la Innovación para grupos de empresas (con ayudas públicas).
4. Agenda Eventos: Noticias, Jornadas, Reuniones.
5. Jornadas Informativas y de sensibilización empresarial.

## ASESORAMIENTO A EMPRESAS / EMPRENDEDORES CON PROYECTOS DE I+D+I

INZA presta soporte y asesoramiento gratuito en las siguientes áreas:

### 1.- CONCEPTUALIZACION DE LA IDEA / INVENCION.

- Definición de la invención / idea. Establecimiento del tipo de proyecto.
- Protección de la invención.
- Modelos de Innovación.
- Normas para la Gestión de la Innovación.

### 2.- ESTADO DEL ARTE.

Conocer qué se ha hecho hasta ahora sobre la idea / invención por parte de otras personas / empresas.

- Estrategia de búsqueda.
- Herramientas.

### 3.- ANALISIS DE MERCADO Y DE EMPRESA.

- Investigación de mercado:
  - Metodología para realizar el Estudio de Mercado.
  - Herramientas.
  - Pliego de especificaciones de productos nuevos.
- Análisis DAFO de la empresa.

### 4.- PROSPECTIVA TECNOLOGICA.

Identificación de tecnologías emergentes que pueden ser complementarias o suplementarias al proyecto de I+D+I.

### 5.- COOPERACION Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA.

- Mecanismos posibles.
- Estrategias de cooperación tecnológica. Criterios.

### 6.- FINANCIACION DIRECTA: AYUDAS Y SUBVENCIONES DE I+D+I.

La CEZ en colaboración con el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial CDTI, pone al servicio de las empresas y emprendedores un punto de información PIDI. Se trata de un servicio de información sobre los instrumentos de financiación que mejor se ajustan a las necesidades y proyectos de I+D+I.

<http://www.cez.es/pidi/index.htm>



### 7.- GESTION DE PROYECTOS DE I+D+I.

- Planificación del alcance, duración y costes.
- Seguimiento, control y cierre de proyecto.

### 8.- EXPLOTACION DE RESULTADOS DEL PROYECTO.

- Estrategias de Explotación. Criterios.
- Comercialización, Marketing y Distribución.

### 9.- FINANCIACION INDIRECTA DE LA INNOVACION: DEDUCCIONES FISCALES Y BONIFICACIONES.

- Conceptos deducibles y cuantías.
- Vías de aplicación de la deducción.
- Calificación de Proyectos.
- Identificaciones de actividades susceptibles de deducción.
- Documentación necesaria.