

Creatividad.

La Creatividad es un rasgo intrínseco de la naturaleza humana. Las buenas ideas no siempre son originadas por “Genios” y la Creatividad se puede educar mediante el entrenamiento de ciertas técnicas.

Los principales obstáculos de la Creatividad son:

- El miedo al ridículo o al fracaso
- La lógica y el método científico.
- Creerse no creativo.
- Frases asesinas: “Siempre se ha hecho así”, “A mi no me pagan para eso”

Normalmente, llegamos a lo correcto por dos vías:

1. Por convencimiento:
 - Emocional.
 - Lógico.
 - Conocimiento.
 - Experiencia.
2. Eliminación de lo erróneo:
 - Error por encarrilamiento (se pasa por alto otros factores).
 - Error de magnitud (la idea es correcta, pero su alcance no).
 - Error de apreciación (Idea no concuerda con la situación).
 - Error por arrogancia (Creer que ninguna otra alternativa es válida).
 - Error por omisión (Se ignoran aspectos relevantes).

Principales Técnicas de Creatividad.

- Análisis Morfológico.
- Brainstorming.
- Estratal.
- Inversión.
- Mapas Mentales
- Provocación.

Técnica del Análisis Morfológico.

Es una de las técnicas más valiosas para generar gran cantidad de ideas en un corto período de tiempo y se desarrolló en los trabajos tecnológicos de la astrofísica y las investigaciones espaciales llevados a cabo en los años cuarenta, como resultado de los trabajos del astrónomo Fritz Zwicky.

Es una técnica combinatoria de ideación creativa consistente en descomponer un concepto o problema en sus elementos esenciales o estructuras básicas. Con sus rasgos o atributos se construye una matriz que nos permitirá multiplicar las relaciones entre tales partes. Así pues, en su forma más básica, el Análisis Morfológico no es más que la generación de ideas por medio de una matriz.

Técnica

1. Especificar el problema.
2. Seleccionar los parámetros del problema.

Para determinar si un parámetro es lo suficientemente importante para añadirlo, hay que preguntarse: "¿Seguiría existiendo el problema sin el parámetro que estoy pensando para la matriz?"

3. Hacer una lista de las variaciones.

Debajo de cada parámetro hay que relacionar tantas variaciones como se deseen para ese parámetro. El número de parámetros y variaciones determinará la complejidad de la matriz. Generalmente, es más fácil encontrar ideas nuevas dentro de un marco sencillo que dentro de uno complejo. Por ejemplo, una matriz con diez parámetros, cada uno de los cuales tienen diez variaciones y produce 10.000 millones de combinaciones potenciales.

4. Probar combinaciones diferentes.

Cuando la matriz esté terminada, hay que hacer recorridos al azar a través de los parámetros y variaciones, seleccionando uno o más de cada columna y luego combinarlos de formas completamente nuevas. Se pueden examinar todas las combinaciones de la matriz para ver la manera en que afectan al problema. Si se está trabajando con una matriz que contiene diez o más parámetros, puede que sea útil examinar toda la matriz al azar, y luego ir restringiéndose gradualmente a porciones que padezcan especialmente fructíferas.

Técnica del Brainstorming.

Es la técnica para generar ideas más conocida. Fue desarrollada por Alex Osborn (especialista en creatividad y publicidad) en los años 30 y publicada en 1963 en el libro "Applied Imagination". El Brainstorming, también llamado torbellino de ideas, tormenta de ideas, lluvia de ideas...es una técnica eminentemente grupal para la generación de ideas.

Técnica

Materiales de trabajo: sala, sillas para el grupo, pizarra grande o cuaderno de notas para apuntar las ideas, grabadora (opcional), reloj.

Participantes: facilitador o coordinador (dinamiza el proceso), secretario (apunta las ideas), miembros del grupo.

Etapas del proceso:

1ª Calentamiento: Ejercitación del grupo para un mejor funcionamiento colectivo.

2ª Generación de ideas. Se establece un número de ideas al que queremos llegar.

Se marca el tiempo durante el que vamos a trabajar. Y las cuatro reglas fundamentales que se mencionan a continuación:

1. Toda crítica está prohibida
2. Toda idea es bienvenida
3. Tantas ideas como sea posible
4. El desarrollo y asociación de las ideas es deseable

3ª Trabajo con las ideas: Las ideas existentes pueden mejorarse mediante la aplicación de una lista de control; también se pueden agregar otras ideas.

Osborn recomienda el empleo de preguntas como las que siguen: ¿Aplicar de otro modo?, ¿Modificar? ¿Ampliar? ¿Reducir? ¿Sustituir? ¿Reorganizar? ¿Invertir? ¿Combinar?

4ª Evaluación: Tras la generación de ideas, el grupo establece los criterios con los cuales va a evaluar las ideas. Ejemplos: Rentabilidad de la idea, grado de factibilidad, grado de extensión de la idea...

Técnica de Estratal*.

Un estratal es una serie de enunciados paralelos que se consideran como una totalidad. No es necesario que los enunciados tengan entre sí conexión alguna. Tampoco se pretende entenderlos. No se intenta abarcar todo los aspectos ni ser descriptivo. No se intenta ser analítico.

Así como se usa una palabra al azar simplemente porque uno quiere usarla, los diferentes enunciados se colocan juntos en un estratal simplemente porque se desea colocarlos juntos de ese modo. El propósito de un estratal es la sensibilización de la mente para que puedan aparecer ideas nuevas.

Técnica

Un estratal podría constar de cualquier número de líneas de texto, pero para su formalización he establecido que las líneas sean cinco. Cinco es suficiente para tener cierta riqueza de posibilidades, pero no tanto como para que no se pueda considerar el estratal como un todo. Cada línea debe ser una frase o enunciado, no una sola palabra.

Un ejemplo: Un estratal sobre la cerveza:

...Bebida consumida sobre todo por hombres.
...Fácil de consumir
...Difícil establecer diferencias entre marcas.
...Casi siempre comprada por mujeres en supermercados.
...Valor de mercado de los nuevos consumidores.

Detrás de esto está el concepto de desarrollar el mercado de la "cerveza con comida", que ofrece la ventaja de abrir el mercado femenino.

Un estratal es un proceso reflexivo. Uno lo confecciona y después lo lee una y otra vez hasta que empiezan a perfilarse algunas ideas. Evidentemente no tiene sentido si elaboramos un estratal amoldándolo a una idea prefijada.

Confeccionar estratales requiere práctica, ya que se tiende a comprender y, por lo tanto, a vincular los enunciados entre sí, hecho que hay que evitar porque lo que tiene valor es precisamente su cualidad aleatoria y arbitraria. Cuanto más inconexas sean las capas del estratal, más amplia será la sensibilización.

* Técnica desarrollada por Edward de Bono.

Técnica de Inversión.

Consiste en "darle la vuelta" al objetivo creativo. Sirve para cambiar la dirección usual de un planteamiento, lo cual estimula nuevas posibilidades.

Técnica

1. Se define el objetivo creativo.
2. Invertimos el objetivo o una asunción del mismo (algo que damos por hecho) nos desplazamos en la dirección opuesta a la secuencia "normal"
3. Generamos ideas estimuladas por la provocación que nos produce ese planteamiento absurdo

Técnica de Mapas Mentales.

Es una técnica creada por Tony Buzan, investigador en el campo de la inteligencia y presidente de la Brain Foundation. La importancia de los mapas mentales radica en que son una expresión de una forma de pensamiento: el pensamiento irradiante. El mapa mental es una técnica gráfica que permite acceder al potencial del cerebro.

Es una técnica de usos múltiples. Su principal aplicación en el proceso creativo es la exploración del problema y la generación de ideas. En la exploración del problema es recomendable su uso para tener distintas perspectivas del mismo.

Técnica

Para su elaboración se siguen los siguientes pasos:

1. Se toma una hoja de papel, grande o pequeña, según sea un mapa grupal o individual.
2. El problema o asunto más importante se escribe con una palabra o se dibuja en el centro de la hoja.
3. Los principales temas relacionados con el problema irradian de la imagen central de forma ramificada.
4. De esos temas parten imágenes o palabras claves que trazamos sobre líneas abiertas, sin pensar, de forma automática pero clara.
5. Las ramificaciones forman una estructura nodal.

Técnica de Provocación.

La provocación es una técnica que requiere el pensamiento lateral, implica eliminar del pensamiento los patrones establecidos que se utilizan para solucionar problemas normalmente.

Técnica

Pensamos generalmente reconociendo patrones y reaccionando a ellos, tales reacciones vienen de nuestras experiencias previas y las extensiones lógicas a esas experiencias, y no nos aventuramos demasiado a menudo fuera de estos patrones. Mientras que podemos saber la respuesta como parte de un determinado tipo de problema, la estructura de nuestros cerebros hace difícil que liguemos esto.

La técnica requiere construir pensamientos deliberadamente estúpidos (provocations), en los cuales algo que tomamos como concedido sobre la situación no es verdad. Los pensamientos necesitan ser estúpidos para dar una sacudida eléctrica a nuestras mentes fuera de las maneras de pensamiento preestablecidas. Una vez que hayamos hecho una declaración provocativa, nuestro juicio entonces se suspende y la declaración se utiliza para generar ideas. Los provocations nos dan los puntos de partida originales para el pensamiento creativo.

Una vez que se haya hecho la declaración provocativa, se puede utilizar esta lista de comprobación para examinar todos sus aspectos:

- Las consecuencias del pensamiento.
- Las ventajas del pensamiento.
- Los principios necesitaron apoyarla y hacerle el trabajo.
- Cómo trabajaría de momento-a-momento.
- Qué sucedería si una secuencia fuera cambiada.

Esta técnica sirve para generar nuevos conceptos... por mucho que al principio puedan parecer estúpidos. Esta técnica se puede utilizar de forma individual o como complemento de otras técnicas siempre que sintamos que estamos bloqueados o que no podemos salir del pensamiento lógico.