

La necesidad de Innovar.

En un mercado cada día más globalizado, la Innovación es la mejor manera de neutralizar a los competidores. A través de la Innovación es posible distanciarse y diferenciarse de aquellos que producen de manera más barata, con un ambiente laboral poco conflictivo y una flexibilidad difícilmente asumible por las empresas de nuestro entorno. La Innovación es el camino que garantiza la **supervivencia y la competitividad** de las empresas.

Concepto y Tipos de Innovación.

La Innovación no es solo un “concepto”, sino un medio, un camino, un **proceso empresarial** que de manera genérica se denomina **I+D+I**.

“La Innovación es un proceso empresarial por el que a partir de conocimiento (ya existente o generado a propósito) la empresa crea productos, procesos o servicios nuevos (o mejoras de los existentes) que tienen éxito en el mercado”.

La Innovación puede ser de varios tipos:

- **Innovación de Producto:** Introducción en el mercado de un producto/servicio nuevo o considerablemente mejorado.
- **Innovación en la Organización:** Introducción de cambios en las formas de organización que supongan nuevas estructuras organizativas de los procesos industriales.
- **Innovación de Mercado:** Introducción de nuevos métodos de comercialización de productos nuevos, de nuevos métodos de entrega de productos preexistentes o cambios en el sistema de empaque o embalaje.
- **Innovación en Modelos de Negocio:** Adopción de nuevas maneras de percibir ingresos por parte de los clientes a partir de nuevas formas de generar valor.
- **Innovación en la Gestión:** Adopción de nuevas formas de Gestión integral o parcial implantando principios, prácticas y procedimientos no tradicionales o sustancialmente modificados.