

Proceso de Innovación.

En términos económicos Innovar consiste en transformar una “idea” en algo que aporte “valor” (ganancia) a la empresa. Las ideas nacen de la Observación, de la Inquietud y de la Creatividad de las personas, de la Vigilancia y de la Prospectiva Tecnológica principalmente. A veces, también nacen de la Genialidad de ciertas personas.

Como no todas las ideas que surgen pueden ser tenidas en cuenta, hay que filtrarlas. La selección de las ideas obedece, o mejor dicho, debe estar alineada con la Estrategia de la Empresa, (**qué** y **cómo** se va a hacer).

Por otro lado, hay que recurrir a la Gestión de Proyectos para asegurar el cumplimiento de los objetivos que nos propongamos, la asignación correcta de los recursos necesarios y la planificación secuencial en el tiempo de las fases intermedias.

Existen dos maneras básicas de obtener ganancia en una empresa:

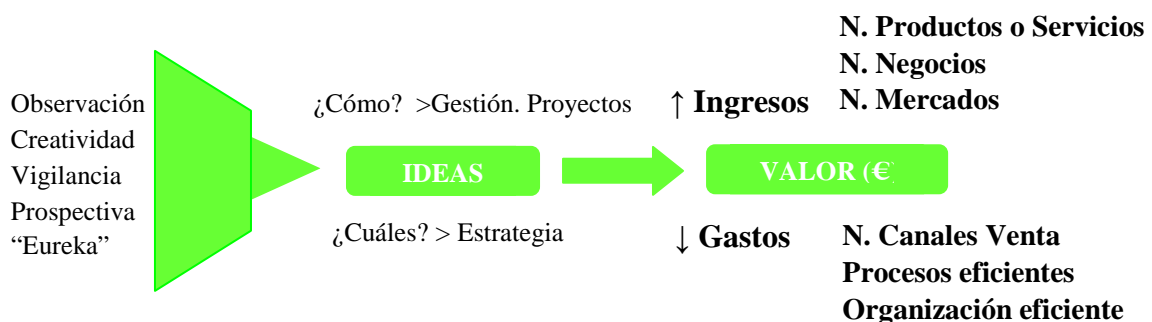
1º *Aumentando los ingresos.* Esto se puede conseguir a través de:

- Nuevos Productos.
- Nuevos Servicios.
- Nuevos Mercados.

2º *Reduciendo los costes.*

- Utilización de nuevos Canales de Venta.
- Procesos Industriales más eficientes.
- Organizando de manera eficaz.

El Proceso de Innovación se puede esquematizar de la siguiente manera:



Este proceso debe ser **Sistematizado** para asegurar que todas las buenas ideas acaban por aportar valor a la empresa y no se pierde ninguna oportunidad de negocio. La creación de nuevos productos o servicios es el resultado final del proceso de Innovación.